

➔ DAL 15 TRE INCONTRI AL MOOD CAFE'

Consumare ai tempi della crisi

E' sempre tempo di crisi. Dal fallimento della banca Lehmann Brothers - quella che è stata annunciata come la più grande bancarotta nella storia degli Stati Uniti - è passato un anno e mezzo, eppure la situazione economica e finanziaria internazionale non mostra segni visibili di ripresa: la concezione del consumo, il cambiamento dei mercati alimentari, la schiavitù rateale hanno portato a una rivoluzione delle dinamiche individuali, sociali e psicologiche. Quali sono le cause, quali le conseguenze nell'immediato futuro e come



La vita a rate
è il primo
tema che
viene
affrontato in
via Cesare
Battisti 3 con
il saggista
Gianluigi
Ricuperati e
con lo
scrittore
Dario Voltolini

cambieranno le nostre abitudini e i nostri atteggiamenti? A queste e a molte altre domande tentano di dare una risposta scrittori ed esperti italiani invitati da Mood Libri & Cafè per la rassegna letteraria «I volti del consumo, le espressioni della crisi». Tre incontri su altrettanti volumi pubblicati di recente sul tema, scandagliano la crisi a partire dalla visione del singolo: si comincia il 15 gennaio alle 18,30 in via Cesare Battisti 3/e con la presentazione del libro «La tua vita in 30 comode rate» (Laterza) del saggista e giornalista torinese Gianluigi Ricuperati, che

racconta il fenomeno dell'indebitamento insieme con Dario Voltolini. Un quartiere benestante della città - la Crocetta - che potrebbe essere ovunque: un esempio della contraddizione tra la ricerca del lusso e la mancanza di denaro liquido, tra debiti, istituti finanziari, vite vissute al di sopra delle reali possibilità. Giovedì 21, sempre alle 18,30, è il turno della «Guida alla sopravvivenza in tempi di crisi» di Amato, Genovesi e Krauspenhaar, edito da Transeuropa: partecipano l'autore Franz Krauspenhaar e Guido Michelone. A chiudere il ciclo di incontri, il 28 gennaio alle 18,30, sono Massimo Gramellini e Arnaldo Greco, autore di «Nomi, cose, città - viaggio nell'Italia che compra», della Fandango Editore. www.moodlibri.it [D. S.]